

Presseinformation

Cineplexx präsentiert 5 Facts für den perfekten Mr. Grey

Wien, 05. Februar 2018 – Kein Wunder, dass der dritte Teil des Erfolgshits „Fifty Shades of Grey“ auch von der österreichischen Damenwelt herbeigesehnt wird. Hat „frau“ doch laut aktuellen Studien ein klares Bild davon, wie der Traummann auszusehen hat. Cineplexx verkürzt das Warten auf „den Richtigen“ und präsentiert zum Filmstart in insgesamt 25 Kinos österreichweit 5 Facts, die die ehemals ruhige Studentin Ana an Christian Grey begehrt und Millionen Frauen in die Kinosäle lockt.

#1: Er sieht hervorragend aus

Er ist groß, sein Körper ist durchtrainiert, muskulös, aber nicht von zu vielen Muskeln besetzt. Sein Gesicht zieren kleine Bartstoppeln, seine großen Hände verführen und in seinen grau schimmernden Augen verliert sich jede Frau. Er trägt meist Anzug, Hemd und Krawatte und wirkt damit unglaublich sexy. Christian Grey entspricht auch rein äußerlich jenem Bild, das Frau von einem attraktiven Mann an ihrer Seite hat.

#2: Er ist beruflich erfolgreich

Bereits mit 27 Jahren ist Christian Geschäftsführer der Grey Enterprises Holdings und damit Chef über ein weltweit operierendes Gremium. Sein Büro ist im 20. Stock, insgesamt beschäftigt er 40.000 Menschen. Allein das beeindruckt, erstaunt und imponiert. Erfolg macht eben sexy meint die Damenwelt in punkto Traummann. Außerdem löst Erfolg im Geschäftsleben Attraktivität und Neugierde aus.

#3: Er besitzt das nötige Kleingeld

Christian Grey ist Milliardär. Zwar kann man sich mit Geld keine Liebe kaufen, vieles andere aber schon. Nämlich das eine oder andere Status-Symbol, das Frau in eine Traumwelt aus spontanen Trips, Geschenken & Co. eintreten lässt. Die Kombination aus reich, sexy, erfolgreich scheint also in punkto Traummann zu überzeugen.

#4: Er ist geheimnisvoll und unberechenbar

Auch wenn viele es nicht zugeben, Frauen mögen in der Regel Bad Boys, die nicht so

einfach zu durchschauen sind. Christian ist genau das: Er ist lustig und humorvoll, dann wieder streng und belehrend, fürsorglich und gleichzeitig ein Kontrollfreak. Geheimnisse machen den Reiz aus, denn der Mensch ist von Natur aus neugierig und versucht jedem Geheimnis auf die Spur zu kommen.

#5: Er ist erfahren und gefährlich

Diese beiden Eigenschaften geben dem Traummann in den Augen von Ana den letzten Rest. Umfragen zeigen, dass viel mehr Frauen von Erfahrung, Kontrolle und Härte seitens ihres Mannes träumen.

Über Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter aufgebaut und betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich den Markt verließen und Multiplex-Kinos neue Standards setzten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Großkinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen 6 traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie weiteren Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx INTERNATIONAL in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in am West-Balkan. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce Shopping Center, Belgrad, die größte Einheit mit 11 Sälen und mehr als 2.000 Sitzplätzen) eröffnet. Der letzte Expansionsschritt erfolgte im November 2016 mit der Eröffnung eines 6-Saal-Kinos in Pristina, der Hauptstadt des Kosovo und eines weiteren 5-Saal Kinos in Südserbien, in der Stadt Nis. Heute ist Cineplexx mit 39 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien, Kosovo, Griechenland und Italien vertreten und bespielt über 300 Säle. Ein weiteres Großkino im SEE-Raum wird im April 2017 in Belgrad eröffnet. Mit rund 1.350 MitarbeiterInnen erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2016 einen Umsatz von rund 127 Millionen Euro. 2016 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 11,0 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Bianca Flenner, MSc

+43 1 52128 1206

bianca.flenner@cinepromotion.at

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsei, MA

+43 664 1260450

devecsei@massgeschneidert.at