

Presseinformation

Verfrühtes Christkind: Sieger des Cineplexx Castings strahlen ab sofort von der Kinoleinwand

Wien, 12. Dezember 2018 – Im September 2018 rief das österreichische Familienunternehmen Cineplexx zum offenen Casting auf und suchte in allen Bundesländern die neuen „Leinwandstars“. Genauso vielfältig wie das Filmangebot, waren auch die Kandidaten: Die jüngste war erst drei, die älteste Kinoliebhaberin bereits 75 Jahre alt. Die überzeugendsten Teilnehmer bekommen heuer ein verfrühtes Christkind: sie strahlen seit Anfang Dezember in bunten Weihnachtspullis von der Kinoleinwand und Werbeplakaten.

„Dein Bundesland – Dein Cineplexx – Dein Gesicht“ lautete das Motto der Imagekampagne, das Film- und Kinobegeisterte dazu aufforderte, beim Casting zu beweisen, dass sie nicht nur in den Kinosaal, sondern auf die Kinoleinwand gehören. Dem Aufruf von Cineplexx sind im September 2018 mehr als 600 Personen gefolgt. Bei insgesamt neun Stopps in zehn Tagen stellten sich Film- und Kinofans jeglichen Alters in ihrem Lieblingskino vor, um Teil des neuen Gesichts für Cineplexx zu werden. Die Finalisten sind ab sofort im aktuellen Weihnachtsspot im Kino sowie auf Werbeplakaten zu sehen und ergeben nicht nur aufgrund der Weihnachtspullis eine kunterbunte Mischung: jedes Bundesland, jede Altersgruppe und jeder Genre-Geschmack ist vertreten.

Besonders in einem Bundesland scheint es viele versteckte Schauspieltalente zu geben: Jeder fünfte Casting-Teilnehmer stammte aus Tirol. Wie Mario, der mit rund 100 Kinobesuchen pro Jahr eingefleischter Cineplexx- und Filmfan ist. Die jüngste Siegerin ist die erst dreijährige Minou aus Vorarlberg; Regine ist mit 75 Jahren wiederum die Älteste unter den Siegern und stammt aus Wien. Melanie aus Salzburg steht vor allem auf kitschige Weihnachtsfilme, Verena aus Graz schaut lieber Horrorfilme oder aufregende Dramen. Was jedoch alle vereint, ist die Leidenschaft für Film und Kino.



Über Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter aufgebaut und betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich den Markt verließen und Multiplex-Kinos neue Standards setzten. Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Großkinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen 6 traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie weiteren Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx INTERNATIONAL in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion am West-Balkan. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce Shopping Center, Belgrad, die größte Einheit mit 11 Sälen und mehr als 2.000 Sitzplätzen) eröffnet. Der letzte Expansionsschritt erfolgte im März 2018 mit der Eröffnung des Cineplexx Parndorf. Heute ist Cineplexx bei einer starken Marktpräsenz mit 44 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Bosnien & Herzegowina, Montenegro, Mazedonien, Albanien, Kosovo, Griechenland und Italien vertreten und bespielt über 300 Säle. Mit rund 1.500 MitarbeiterInnen erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 140 Millionen Euro. 2017 begrüßten die Cineplexx Kinos knapp 12 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Katharina Weinrother

+43 664 8130 043

katharina.weinrother@cinepromotion.at

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsei, MMA

+43 664 1260 450

devecsei@massgeschneidert.at