



Presseinformation

Cineplexx Linz zeigt STAR WARS exklusiv im Dolby Cinema

Die ganze Welt fiebert dem Filmstart von „Star Wars – Das Erwachen der Macht“ entgegen – Cineplexx zeigt das Kino-Highlight des Jahres ab 17. Dezember 2015 im neuen Cineplexx Linz exklusiv in Dolby Vision Laserprojektion

Wien, 10. Dezember 2015 – Mit dem Filmstart von STAR WARS steht ab 17. Dezember 2015 der Kino-Höhepunkt des Jahres am Programm. Im Cineplexx Linz trifft das modernste Kino Österreichs auf weit entfernte Galaxien: Der Science-Fiction Blockbuster wird exklusiv im Dolby Cinema in beeindruckender 4K-Doppellaserprojektion und mit preisgekröntem Dolby Atmos Sound zu sehen sein. *„Star Wars im Dolby Cinema ist das Beste, das Kino derzeit zu bieten hat. Unsere Besucher in Linz können sich auf ein atemberaubendes Filmerlebnis freuen, wie man es sonst in Österreich nicht zu sehen bekommt“*, so Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter von Cineplexx.

Star Wars – Die Saga geht weiter

38 Jahre nach dem ersten Film und zehn Jahre nachdem Episode III angelaufen ist, bringt Disney einen neuen Teil der Kult-Filmreihe in die Kinos. Ein Filmstart, der bereits im Vorfeld für einen unglaublichen Hype und neue Rekorde sorgt. Zudem

führte mit J.J. Abrams ein ausgewiesener Sci-Fi-Spezialist Regie. Beste Voraussetzungen für ein einzigartiges Kino-Spektakel.

Dolby Cinema: Die Zukunft des Kinos exklusiv im Cineplexx Linz

Dolby Cinema bietet ein völlig neuartiges Kinoerlebnis und verbindet die innovativste Bild- und Soundtechnologie mit genialem Kinodesign. Die Kombination aus Dolby Vision, der State-of-the-Art Bildwiedergabetechnologie, und dem lebensechten Dolby Atmos-Sound lässt das Publikum in den Dolby Cinema Sälen mitten in das Geschehen des Films eintauchen. Die Atmosphäre des Films beginnt bereits vor dem Kinosaal. Der sogenannte „Prelude“ ist ein hypermoderner Eingangsbereich, der mit Bildprojektionen bespielt wird und einen ersten Vorgeschmack zum Film bietet. Im Saal angekommen erwartet die Besucher eine durchgehend schwarze Bespannung, die an einen Kokon erinnert und den gesamten Saal umhüllt. Der Dolby Cinema Saal ist somit, inklusive Kinossessel und Boden, vollständig in schwarz gehalten. Dadurch wird nicht nur die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Bildwand gelenkt, sondern auch die Farbkontraste werden optimal herausgearbeitet.

Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce, Belgrad) eröffnet. Heute ist Cineplexx mit 40 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 291 Säle. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. 2014 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Über Dolby Cinema

Dolby Cinema bietet die ultimative Kinoerfahrung. Es verbindet spektakulären Sound und unglaubliche Bildqualität mit genialem Design, was jeden Besuch zu einem absolut fesselnden, cineastischen Höhepunkt werden lässt. Dolby Cinema beinhaltet Dolby Vision, eine State-of-the-Art-Authoring- und -Bildwiedergabetechnologie, die die Geschichte auf dem Bildschirm lebendig werden lässt. Ausgestattet mit Dolby Atmos, dem atemberaubend - lebensechten Sound, der das Kino von allen Seiten erfüllt, lässt Dolby Cinema das Publikum mitten ins Geschehen des Filmes eintauchen.

Mit Dolby Cinema wird ein Kinobesuch zu einem unvergesslichen Erlebnis. Weitere Informationen finden Sie auf der Dolby Cinema Website: <http://www.dolby.com/us/en/platforms/dolby-cinema.html#id=1>

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.
Mag. Carina Resch
Tel.: +43 1/52128-1146
Mobil: +43 664 300 35 55
e-mail: carina.resch@cinepromotion.at

Kontakt Agentur

LOEBELL NORDBERG
mag. martin fürsatz ma
fon: +43-1-890 44 06-17
mf@loebellnordberg.com
<http://www.loebellnordberg.com>