



Presseinformation

Kino boomt: Cineplexx verbucht zweistelliges Besucherplus

Blockbuster sorgen für volle Kinos – Cineplexx mit rund 17 Prozent mehr Besuchern im ersten Halbjahr. Österreichweite Investitionsoffensive bringt neueste Kinotechnik nach Österreich

Wien, 19. Juli 2015 – Mit einem Besucherzuwachs von rund 17 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum (Jänner – Juni) des Vorjahres, blickt der führende heimische Kinobetreiber Cineplexx auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2015 zurück. *„Wir konnten in den ersten sechs Monaten um rund 440.000 Besucher mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres in unseren Kinos begrüßen. Hochkarätige Blockbuster wie „Fifty Shades of Grey“, „Fast and Furious 7“, „Avengers: Age of Ultron“, „Jurassic World“ oder auch die deutsche Erfolgsproduktion „Honig im Kopf“ sowie der erfolgreichste heimische Film „Das ewige Leben“ sorgen für volle Kinos in ganz Österreich“,* so Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter von Cineplexx. Die Großproduktion „Jurassic World“ sorgt weltweit für Rekorde und hat bereits mehr als eine Milliarde US-Dollar eingespielt.

Animationsspektakel und Action-Blockbuster prägen den Kin Sommer

Auch der Kin Sommer hat heuer einiges zu bieten. Bereits Anfang Juli startete die Animationskomödie „Minions“ erfolgreich in den heimischen Kinos. Bis heute haben

die drei gelben Männchen rund 415.000 Besucher in den heimischen Kinos begeistert. Den Auftakt für das Sommer Action-Spektakel machte am 9. Juli 2015 der neueste „Terminator“ Streifen mit Arnold Schwarzenegger in seiner Paraderolle. Schon diese Woche folgt am 23. Juli 2015 mit „Ant-Man“ die neueste Produktion aus dem Hause Marvel und ab 5. August 2015 können sich die Kinobesucher auf Action-Stunts aus Wien im neuen Tom Cruise Film „Mission Impossible – Rogue Nation“ freuen. Für die Weltpremiere des Films am 23. Juli 2015 in der Wiener Staatsoper wird das historische Gebäude in ein IMAX® Kino verwandelt. Cineplexx als Österreichs größter Anbieter von IMAX® zeigt den Film ab 5. August 2015 an allen fünf IMAX® Standorten in Wien (Apollo und Donau Plex), Graz, Salzburg und Hohenems.

Investitionsoffensive: Cineplexx investiert in neue Soundanlagen von Dolby

Anfang Juli startete Cineplexx eine großangelegte Investitionsoffensive im Zuge dessen die Cineplexx Kinos in Linz, Amstetten, Wiener Neustadt, Hohenems, Wörgl und Villach mit der revolutionären Soundtechnologie Dolby ATMOS ausgestattet werden. Im Wiener Donau Plex, das als erstes Kino im gesamten deutschsprachigen Raum über einen Dolby ATMOS Saal verfügte, wird ein zusätzlicher Kinosaal mit der umfassenden Soundtechnologie ausgestattet. Auch das Cineplexx in Graz bekommt einen zweiten Dolby Atmos Saal. *„Als Österreichs führender Kinobetreiber ist es uns wichtig, unseren Besuchern stets das beste Kinoerlebnis zu bieten. Aus diesem Grund investieren wir laufend in die Weiterentwicklung und Modernisierung unserer Kinos in ganz Österreich“*, so Christian Langhammer.

Dolby Atmos sorgt für atemberaubenden 360 Grad Sound

Dolby Atmos ist eine Audioplattform, die das Hörerlebnis im Unterhaltungsbereich revolutioniert. Die zukunftsweisende Technologie sorgt für ein natürlicheres und realistischeres akustisches Kinoerlebnis und lässt die Zuschauer in die Atmosphäre des Films eintauchen. Die Kinosäle werden je nach Größe mit einer Vielzahl an Lautsprechern, die alle einzeln angesteuert werden können, bestückt. Durch die Anbringung von kraftvollen Lautsprecherboxen an allen Seiten sowie an der Decke, entsteht ein 360 Grad Sound und den Zuschauern wird ein lebensechtes und emotional intensives Unterhaltungserlebnis geboten.

Nur die beste Kinotechnik: Cineplexx bringt exklusiv neues IMAX® Immersive Soundsystem nach Österreich

Pünktlich zum Filmstart von „Terminator: Genisys“ in IMAX® 3D präsentierte Cineplexx die neueste Soundtechnologie von IMAX® im Cineplexx Graz sowie im Wiener APOLLO Kino. *„Wir sind sehr stolz, dass es uns gelungen ist, das neue IMAX® Soundsystem in Österreich einzuführen. In den kommenden Wochen wird das neue Soundsystem auch in den IMAX® Sälen der Cineplexx Kinos Donau Plex (Wien) und Hohenems installiert“*, so Langhammer. Als nächster IMAX® Filmstart wird der neue Marvel Blockbuster „Ant-Man“ (Filmstart 23. Juli 2015) sowie auch „Mission Impossible – Rogue Nation“ im neuen Soundsystem zu sehen sein.

Noch kraftvollerer Sound in den IMAX® Kinos

Das Soundsystem der neuesten Generation revolutioniert das Sounderlebnis in den IMAX® Kinosälen und sorgt für einen noch kraftvolleren und präziseren Ton. Insgesamt sieben Lautsprecher werden dafür zusätzlich im IMAX® Saal montiert. Zwei Lautsprecher an den Seitenwänden und einer hinter der 140 Quadratmeter großen Bildwand. Völlig neu und einzigartig ist die erstmalige Positionierung von vier Lautsprechern an der Decke. Diese Deckenlautsprecher, die befestigt an Seilen über den Köpfen der Besucher schweben, sorgen für ein perfektes 360-Grad-Sounderlebnis.

Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce, Belgrad) eröffnet. Heute ist Cineplexx mit 40 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien,

Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 291 Säle. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. 2014 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Carina Resch

Tel.: +43 1/52128-1146

Mobil: +43 664 300 35 55

e-mail: carina.resch@cinpromotion.at

Kontakt Agentur

loebell & nordberg gmbh

mag. martin fürsatz ma

fon: +43-1-890 44 06-17

mf@loebellnordberg.com

<http://www.loebellnordberg.com>